



## Nota de prensa

Un evento dirigido a los moteros de todas las marcas, que tendrá lugar del 18 al 23 de marzo en todos los concesionarios oficiales de Harley-Davidson en el territorio nacional

# Harley-Davidson España celebra su semana solidaria ‘Cada km. Cuenta’ para contribuir a la investigación contra el cáncer infantil

Harley-Davidson España reta a todos los motoristas a realizar kilómetros de esperanza para combatir esta enfermedad que cada año se diagnostica en 1.200 niños en España. El motorista que realice más kilómetros será el protagonista de la donación que realizará la filial de la marca americana en beneficio de Pulseras Candela

Esta donación se sumará a la colaboración de Harley-Davidson España con esta asociación benéfica, a través de la cual la compañía americana ofrece su red de concesionarios oficiales en el territorio nacional para recoger donaciones con la distribución de Candelas

Todos aquellos que deseen participar en esta buena causa sólo tienen que inscribirse previamente en [www.harley-davidson.es/cadakmcuenta](http://www.harley-davidson.es/cadakmcuenta) y acercarse al concesionario oficial HD más cercano para certificar el kilometraje inicial y final de su moto





Barcelona, 12 de marzo de 2019. Harley-Davidson España celebra su semana solidaria ‘Cada km. cuenta’ que tendrá lugar del 18 al 23 de marzo en todos sus concesionarios oficiales en España, con el objetivo de contribuir a la investigación para combatir el cáncer infantil. Harley-Davidson España reta a todos los motoristas, propietarios de motos de cualquier marca, a rodar kilómetros de esperanza en beneficio de la asociación **Pulseras Candela** para luchar contra esta enfermedad que cada año se diagnostica en 1.200 niños en España.

El motorista que más kilómetros realice será el protagonista de la donación que realizará Harley-Davidson, ya que la compañía convertirá sus kilómetros en beneficio de Pulseras Candela. Una acción que se suma a la colaboración de la filial de la marca americana con esta asociación benéfica, a través de la cual Harley-Davidson España ofrece su red de concesionarios oficiales en el territorio nacional para reunir donaciones a través de la distribución de sus Candelas solidarias.

Todos aquellos que deseen participar en ‘Cada km. cuenta’ para colaborar en esta buena causa sólo tienen que inscribirse previamente en la web [www.harley-davidson.es/cadakmcounta](http://www.harley-davidson.es/cadakmcounta). Una vez hecha la preinscripción, basta con acercarse al concesionario oficial más cercano durante la semana solidaria para indicar el kilometraje inicial, y a partir de aquí lanzarse a la carretera a recorrer kilómetros de esperanza a favor de esta iniciativa, que culmina con el número de kilómetros final y que debe certificarse también en el concesionario.





Además, **‘Cada km. cuenta’** realizará un sorteo cada día entre todos los participantes de esta acción solidaria. Los motoristas inscritos que se acerquen a algún concesionario recibirán un código de participación para entrar en el sorteo de un genuino artículo Harley-Davidson®.

En definitiva, la cantidad de kilómetros a realizar durante **‘Cada km. cuenta’** y la forma de hacerlos es totalmente libre. Se trata de disfrutar al máximo de este gran evento en el que la conducción sobre dos ruedas y la solidaridad se unen en un ambiente totalmente festivo.

### **Pulseras Candela ha contribuido en 4 años con 1.450.000 € a la investigación contra el cáncer infantil**

La historia de Pulseras Candela comenzó a mediados de 2013, con Candela, una niña ingresada por leucemia en el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona. Para llenar las largas horas que pasaba en el hospital, una voluntaria le enseñó a hacer pulseras con hilos de color. Poco tiempo después, dos de sus amigas decidieron dar el nombre de Candela a las pulseras y tuvieron la idea de montar una parada en su pueblo para reunir dinero para la investigación del cáncer infantil.

Esta idea fue todo un éxito y pronto se implicaron todos los niños de la planta de onco-hematología, amigos y familiares en la elaboración de pulseras para ayudarles. Y en cuatro años Pulseras Candela se ha convertido en una asociación solidaria nacional que ha llevado sus pulseras por todo el mundo, contribuyendo con 1.450.000 euros a la investigación contra el cáncer infantil a nivel nacional e internacional.

En este sentido, Pulseras Candela cuenta con centros, asociaciones y voluntarios repartidos por toda España que, con su implicación solidaria tejiendo e invirtiendo en materiales y tiempo, suman esfuerzos para impulsar la investigación contra el cáncer infantil. Asimismo, Pulseras Candela está participando en una investigación para combatir la leucemia en niños y niñas en Europa y en los países latinoamericanos.

#### **Sobre Harley-Davidson Motor Company**

Harley-Davidson, Inc. es la empresa matriz de Harley-Davidson Motor Company y Harley-Davidson Financial Services. Desde 1903, Harley-Davidson ha cumplido los sueños de libertad personal al liderar la innovación de la movilidad sobre dos ruedas. La empresa ofrece una gama cada vez más amplia de motocicletas de vanguardia, distintivas y personalizables, y da vida a la marca gracias a las experiencias de conducción de Harley-Davidson y a las excepcionales gamas de piezas, accesorios, equipos y ropa de motociclismo.



---

**Para más información sobre Harley-Davidson en España**

**Arenalia Comunicación T. 660 201 020 – 638 037 727 – 615 075 981**

Carol Ortiz / Mónica Acero

[cortiz@arenalia.com](mailto:cortiz@arenalia.com) / [macero@arenalia.com](mailto:macero@arenalia.com) / [harleydavidsonprensa@arenalia.com](mailto:harleydavidsonprensa@arenalia.com)